

Rio Grande do Norte et Madrid

15 février 2020

Bloom Consulting évalue la demande numérique dans le Rio Grande do Norte (Brésil)



Image : Plage du Rio Grande do Norte

En 2020, le gouvernement de l'État du Rio Grande do Norte, par l'intermédiaire de l'entreprise de promotion touristique Potiguar (EMPROTUR), a demandé à Bloom Consulting d'analyser la demande numérique des destinations touristiques du Rio Grande do Norte.

Grâce à ce partenariat, EMPROTUR aura accès à l'un des logiciels propriétaires de Bloom Consulting : D2-Digital Demand, qui fournit des informations et des renseignements analytiques permettant à Rio Grande d'analyser le comportement numérique et de mieux comprendre la demande de ses produits touristiques et de ses marchés intérieurs.

"Nous élargissons notre base de données et nos outils afin d'augmenter les chances de succès de notre processus de prise de décision. C'est pourquoi nous recherchons des outils de veille qui nous aident à mieux comprendre le marché et à surveiller les tendances et le comportement du public, ce qui est essentiel, surtout en cette période de grande instabilité et d'incertitude", a expliqué Bruno Reis, directeur exécutif d'EMPROTUR.

Nous nous réjouissons de travailler avec le Rio Grande do Norte pour créer une destination touristique plus compétitive !

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

www.bloom-consulting.com